

## **CAPITOLATO TECNICO**

### **SERVIZI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DEGLI STATI GENERALI DELL'OUTDOOR RELATIVI AL PROGETTO "ESPERIENZE OUTDOOR"**

**P.O. ALCOTRA IT-FR 2014-2020 PITEM M.I.T.O."**

**CUP J89E19005040007 – CIG 9152482314**

1. OGGETTO E DURATA DELL'APPALTO
2. IMPORTO A BASE D'ASTA
3. PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE
4. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO
5. INQUADRAMENTO PROGETTUALE
6. DISPOSIZIONI RELATIVE AL SERVIZIO

#### **1. OGGETTO E DURATA DELL'APPALTO**

L'appalto ha per oggetto l'erogazione del servizio integrato di per l'affidamento dei servizi tecnico-professionali relativi alla realizzazione degli Stati Generali dell' Outdoor attinente al Progetto "Esperienze outdoor". P.O. ALCOTRA IT-FR 2014-2020 PITEM M.I.T.O. e dovrà essere espletato entro il 30/09/2022, fatta salva la possibilità di procedere con una proroga tecnica, qualora sussistano le condizioni di cui all'art. 106 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

#### **2. IMPORTO A BASE D'ASTA**

I costi per la realizzazione del servizio in oggetto sono stati stimati, in relazione a servizi con caratteristiche assimilabili realizzati in precedenza dalla Regione Piemonte, in euro 120.000,00 esclusa l'IVA di legge (22% per euro 26.400,00, per complessivi euro 146.400,00).

In relazione alla natura dei servizi oggetto dell'appalto, non sono rilevabili rischi interferenti a carico della Regione Piemonte e, di conseguenza, i relativi costi sono pari a zero; non è altresì necessaria la redazione del Documento Unico Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI).

### 3. PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., il contraente viene individuato mediante procedura negoziata tra operatori economici iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012 e s.m.i., convertito in Legge 94/2012, attivando apposita RDO secondo le clausole essenziali di cui al presente capitolato tecnico e alla lettera di invito.

### 4. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

L'offerta economica dovrà essere espressa utilizzando il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con risposta attraverso il portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it).

Non sono ammesse, pena l'esclusione, offerte economiche con voci di costo pari a zero o in ogni caso non determinabili. Non sono ammesse offerte in aumento, alla pari, indeterminate, condizionate, plurime, parziali. Non sono ammesse varianti. Si precisa che, in caso di discordanza tra gli importi unitari espressi in cifre e quelli espressi in lettere, saranno presi in considerazione quelli più convenienti per la Regione Piemonte.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'appalto, ai sensi dell'art. 95, comma 12 del D.Lgs 50/2016.

### 5. INQUADRAMENTO PROGETTUALE

La Regione Piemonte è capofila di un progetto strategico denominato PITEM M.I.T.O., finanziato con fondi del programma transfrontaliero ALCOTRA 2014-2020, il cui obiettivo generale è la creazione di un mercato turistico internazionale per l'outdoor. Il presente bando si inserisce nell'attuazione del progetto "Esperienze outdoor", un' articolazione del PITEM M.I.T.O., volto alla gestione di eventi che abbiano come tema centrale gli sport outdoor.

L'evoluzione del turismo, in particolare delle motivazioni che portano a viaggiare il turista moderno, ha posto al centro la pratica delle attività sportive, un elemento fortemente considerato nella scelta del viaggio per le sue caratteristiche ludiche, ricreative, estetiche e salutistiche. Questo

cambiamento può trainare la diversificazione e la destagionalizzazione dell'offerta turistica, specialmente delle località montane legate alla tradizionale vacanza basata sul turismo sci-montano e sul turismo enogastronomico, integrandola con un'offerta basata sul turismo outdoor sostenibile.

A conclusione del PITEM M.I.T.O. nell'ambito del progetto "Esperienze Outdoor" si intendono organizzare nella settimana dal 19 al 25 settembre gli Stati Generali dell'Outdoor i cui obiettivi sono:

- presentare gli output di progetto ai principali stakeholder e agli organi di informazione
- organizzare un confronto sulle prospettive future del turismo outdoor
- promuovere presso il Salone del Gusto, manifestazione enogastronomica internazionale che si svolgerà a Torino, Parco Dora dal 22 al 26 settembre, i pacchetti di turismo outdoor
- organizzare per i visitatori del Salone proposte di n.2 itinerari outdoor
- organizzare in collaborazione con SlowFood (co-organizzatore del Salone del Gusto) un educational tour per i giornalisti, in particolare della stampa estera

## 6) DISPOSIZIONI RELATIVE AL SERVIZIO

Alla società aggiudicataria si richiede di:

6.1 Realizzare un progetto di allestimento di un'area di 100 mq nell'ambito del Salone del Gusto, in programma a Torino- Parco Dora - dal 22 al 26 settembre 2022.

Lo spazio sarà suddiviso in un'area informativa e un' area dedicata alla realtà virtuale; quest'ultima area dovrà essere moderno ed accattivante. L'idea è che tale spazio aiuti a raccontare gli sport outdoor e la montagna in una modalità innovativa e altamente coinvolgente, offrendo la possibilità di sperimentare in anteprima (presso il Salone) le esperienze che è possibile vivere in loco.

L'obiettivo è quello di creare una sorta di "virtual mirror" in realtà aumentata che dispieghi contenuti 3D interattivi simulandone la compresenza in un percorso multimediale immersivo(es: mostra Klimt Experience, Caravaggio Experience, The Adventures of Alice)

Nello specifico si richiedono:

- progettazione, prese corrente, impianto di illuminazione, area magazzino con presa corrente, quinta da rivestire con grafiche (loghi) fornite dalla Regione Piemonte da elaborare, schermo per proiezione video 70 pollici, pulizia stand;
- allestimento desk informativo Progetto Mito con 10 postazioni, area salottino;
- allestimento sala virtuale: area separata per esperienza immersiva comprensiva di tutto l'allestimento necessario (video sono forniti dalla Regione Piemonte);
- n. 4 schermi autoportanti per proiezione video e per proiezione concorso fotografico Alcotra;
- certificazioni allestimenti in capo all'aggiudicatario, assicurazione, rispetto norme sicurezza Covid19
- presidio area dalle h.9 alle h.22 con n.2 hostess con conoscenza lingue inglese e francese;
- eventuali elementi migliorativi dell'allestimento che dovranno essere compresi nell'importo a base di gara;
- saranno a carico del soggetto aggiudicatario i costi relativi a: pavimentazione e copertura di 100mq e relativa certificazione, guardiania notturna, pulizie stand, collegamento wi-fi, stimati da SlowFood alla Regione Piemonte in € 150 al mq, complessivi € 15.000 oltre all'Iva).

6.2 servizi per eventi Salone off: coordinamento di n. 2 trekking A/R sul territorio da 1 giorno (proposti dalla Regione Piemonte) comprensivi di degustazioni (costi degustazione a carico dei partecipanti e corrisposti direttamente all'operatore turistico) e navetta per 30 pax, con partenza da Torino Salone del Gusto (tra il 22 e il 26 settembre) destinazione indicativa Valli cuneesi e Parco Alpi Cozie, coordinamento con gli operatori turistici proponenti, assicurazione viaggio.

6.3 press tour per n.10 giornalisti di 1 giornata, tra il 22 e il 26 settembre , destinazione da concordarsi con la committenza comprensiva di navetta a/r, guida turistica, degustazione;

6.4 organizzazione di n.1 talk sul tema "Quale futuro per il turismo outdoor e la montagna" ( indicativamente il 23 settembre) presso lo Spazio Piemonte nell'ambito del Salone del Gusto, gestione inviti e registrazioni di partecipazione, possibilità di collegamento da remoto con piattaforma telematica, traduzione simultanea da italiano a francese e da francese a italiano con collegamento da cellulare per chi è in presenza o da PC per chi segue in remoto, presenza di un testimonial/moderatore che conduca il talk;

6.5 organizzazione di n.1 educational tour di 2 giorni sulle montagne piemontesi (da concordarsi con la committenza) per n.6 influencer seguiti dal target giovani dei social tik-tok/FB/Instagram, compresi: compenso e rimborso spese di viaggio dei testimonial, spese pacchetto soggiorno.

Il soggetto aggiudicatario dovrà occuparsi dell'organizzazione complessiva degli eventi, della comunicazione (profili social di progetto già attivi), delle prenotazioni, della logistica, degli aspetti assicurativi, in accordo con la committenza.

Il soggetto aggiudicatario si impegna inoltre a realizzare eventualmente gli allestimenti degli ulteriori circa 300mq adiacenti che saranno coordinati dalla Regione Piemonte Direzione Agricoltura con ulteriore affidamento di incarico, garantendo un'immagine coordinata e coerente con lo spazio Piemonte.

Tutte le azioni in presenza dovranno svolgersi nel rispetto delle disposizioni nazionali e regionali vigenti relative al contrasto alla diffusione del Covid-19.

Gli eventi e la loro realizzazione dovranno essere concordati e sviluppati in fase attuativa in accordo con gli uffici appaltanti ed attraverso il confronto con i contenuti e l'avanzamento delle azioni comprese nel progetto "Esperienze Outdoor"

Tutte le forniture dovranno rispettare i Criteri Minimi Ambientali (CAM) previsti dagli art. 18 e 34 della L. 221/2015 e dal D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.